

CONVENTION COLLECTIVE
NATIONALE DU
**COMMERCE DE GROS
EN BONNETERIE, LINGERIE,
CONFECTION, MERCERIE,
CHAUSSURES ET NÉGOGES
CONNEXES**

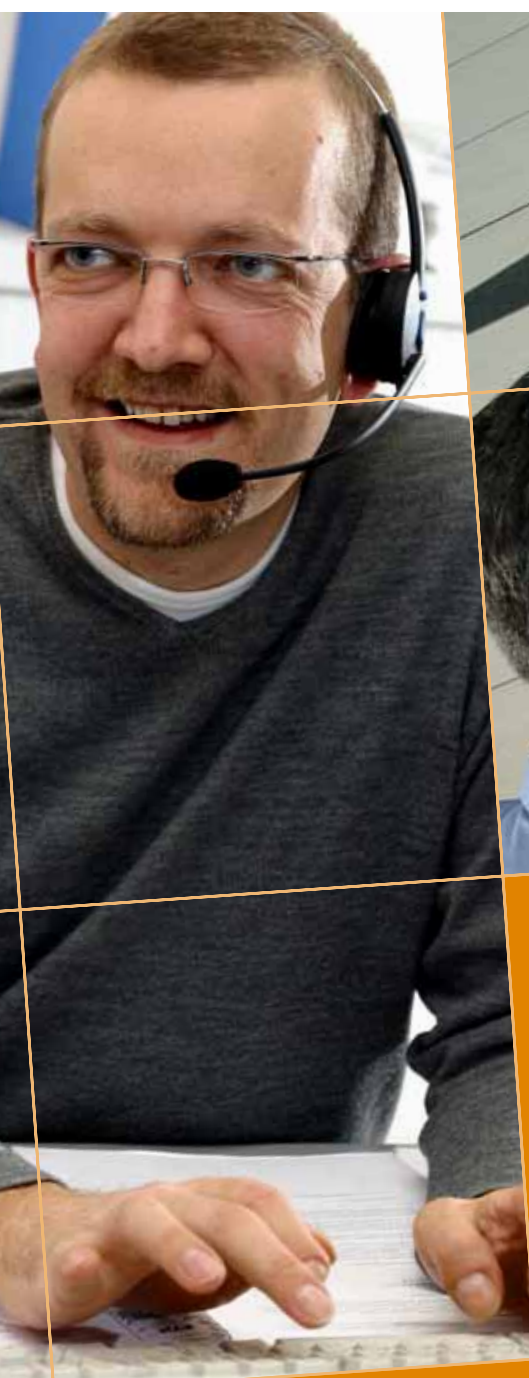
3148

Document réalisé par



COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

**SIMPLIFIER LA FORMATION
FACILITER L'EMPLOI**



L'essentiel 2010
BILAN DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION



La branche du commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes

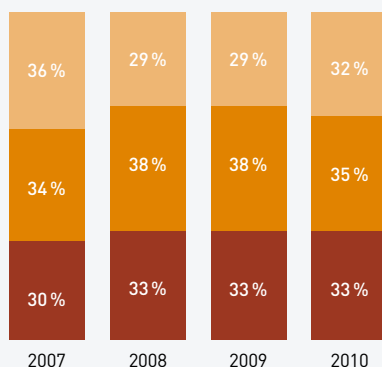
Les entreprises

➔ La branche est essentiellement composée de TPE (84 % sont des entreprises de moins de 10 salariés) qui emploient 1/3 des salariés de la branche. La proportion de TPE est plus importante que celle observée au niveau du commerce de gros et international (77 %).

➔ Les entreprises de la branche emploient en moyenne 8,5 salariés. Plus de 9 entreprises sur 10 ont pour activité principale le commerce de gros d'habillement et de chaussures (77 %) ou le commerce de gros de textiles (14 %).

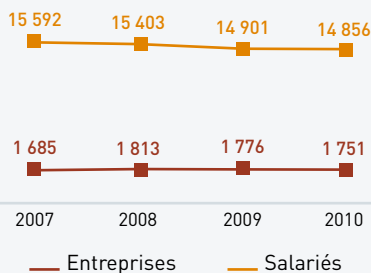
➔ Après une baisse du nombre de salariés notamment dans les entreprises de 50 salariés et plus entre 2008 et 2009, le niveau des effectifs salariés est quasiment stable en 2010.

➔ Le chiffre d'affaires des entreprises suit la même évolution que les effectifs, après deux années consécutives de baisse, il est stable en 2010.

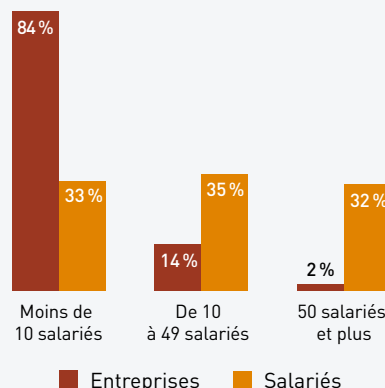


■ 50 salariés et plus
 ■ De 10 à 49 salariés
 ■ Moins de 10 salariés

RÉPARTITION DES SALARIÉS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES ET DE SALARIÉS



RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET DES SALARIÉS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

Les entreprises en 2010 : 1 751
 Elles sont pour une grande majorité d'entre elles localisées en Île-de-France (60 %)

Source : OPCA - CCN 3148

Présentation de la **branche**

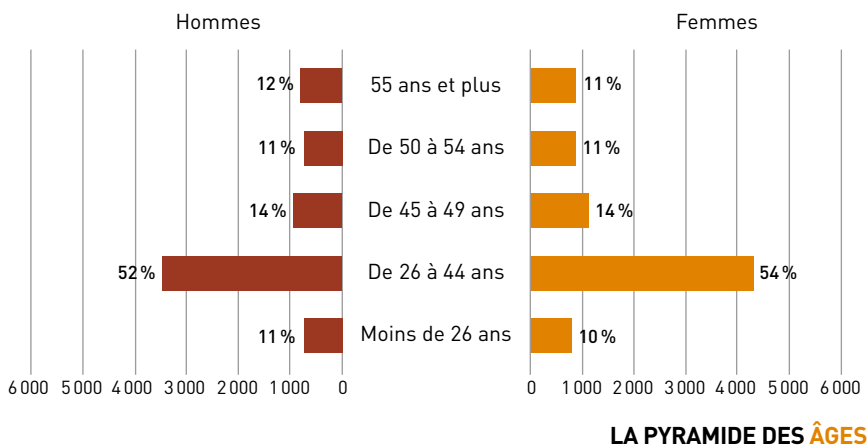


LES SALARIÉS DU COMMERCE DE GROS EN BONNETERIE, LINGERIE, CONFECTION, MERCERIE, CHAUSSURES ET NÉGOCES CONNEXES

➔ Contrairement à ce qui est observé dans le commerce de gros et international, où 2/3 des salariés du secteur sont des hommes, **les femmes** représentent **55 % des effectifs salariés** de la branche. Cette part augmente avec la taille de l'entreprise (65 % dans les entreprises de 50 salariés et plus).

➔ Près de 7 salariés sur 10 ont le statut **employé** et 1 salarié sur 5 celui de **cadre**. Les femmes occupent plus souvent un statut employé et la part des cadres chez les hommes est deux fois plus importante que chez les femmes.

➔ Les salariés de **55 ans et plus** représentent **11 %** des salariés de la branche.



Les salariés en 2010 : 14 856

En moyenne, les salariés sont âgés de 40 ans et sont dans leur entreprise depuis 9 ans



LES CONDITIONS D'EMPLOI

➔ Les salariés sont majoritairement employés en **CDI** (90%) et à **temps plein** (82 %). Cependant, la crise impacte les conditions d'emploi : en 2010, la part des salariés en contrat à durée déterminée et celle des salariés employés à temps partiel a augmenté de 3 points par rapport à 2009.

Conformément à ce qui est observé au niveau national, tous secteurs confondus, les **femmes** sont plus souvent à **temps partiel** que les hommes (dans la branche 22 % des femmes contre 12 % des hommes).



En 2010, 138 salariés ont été recrutés en contrat de professionnalisation

La formation professionnelle

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

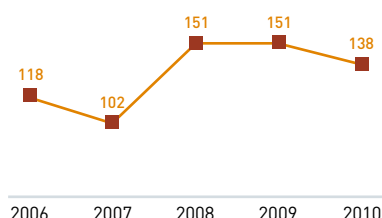
➔ Le nombre de salariés recrutés en contrat de professionnalisation représente **1 %** des salariés de la branche (1,3 % dans les entreprises de moins de 10 salariés et 0,8 % dans les entreprises de 10 salariés et plus).

Le profil des salariés recrutés en contrat de professionnalisation

➔ 70 % des salariés ont **entre 21 et 26 ans**.

➔ Avant l'entrée en formation, la moitié des salariés a le **niveau bac** et 27 % le niveau bac+2. Il faut noter que le **niveau de formation initiale s'élève**, en effet, la part des salariés recrutés à un niveau bac+2 et supérieur progresse (+6 points par rapport à 2008).

➔ **35 %** des salariés recrutés en contrat de professionnalisation occupent un poste relevant du **domaine commercial**.



ÉVOLUTION
DU NOMBRE DE CONTRATS
DE PROFESSIONNALISATION

Les caractéristiques du contrat

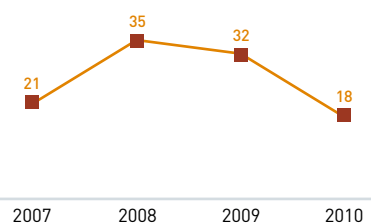
➔ Les salariés sont essentiellement recrutés en contrat de professionnalisation à **durée déterminée** (93 %) pour une durée moyenne de **16 mois**.

➔ 75 % des contrats de professionnalisation permettent l'**acquisition d'une certification** (55 % de diplômes d'État et 20 % de diplômes homologués ou titres professionnels).

LA FORMATION DE TUTEUR

➔ Le tutorat est un élément favorisant l'intégration et l'adaptation des nouveaux salariés, notamment les salariés recrutés par le biais du contrat de professionnalisation.

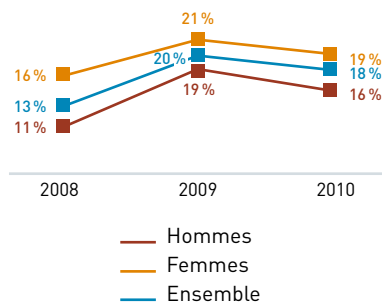
➔ Depuis 2007, **106** tuteurs ont été formés dans les entreprises de la branche.



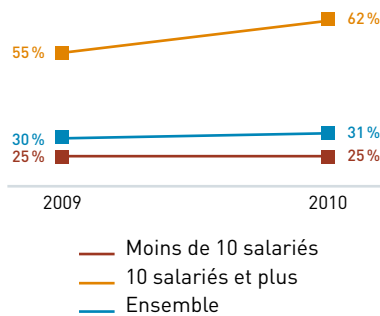
ÉVOLUTION DU NOMBRE
DE TUTEURS FORMÉS DEPUIS 2007

LA FORMATION DES SALARIÉS (tous dispositifs confondus)

➔ En 2010, on note une baisse de 14 % du nombre de stagiaires par rapport à 2009.



ÉVOLUTION DU TAUX DE DÉPART EN FORMATION



ÉVOLUTION DU TAUX D'ENTREPRISES FORMATRICES

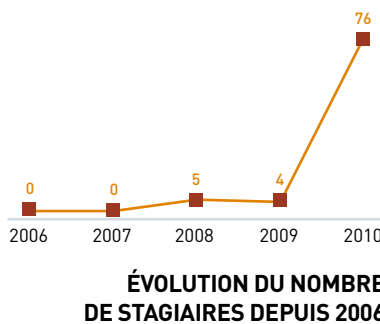
LA PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

➔ En 2010, 76 stagiaires ont suivi une formation dans le cadre de la période de professionnalisation. L'évolution marquée entre 2009 et 2010 est liée à une décision prise par les partenaires sociaux de la branche qui visait à définir certaines formations comme prioritaires.

Le profil type du stagiaire

➔ 62 % sont des hommes

➔ 79 % ont le statut employé



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE STAGIAIRES DEPUIS 2006

En 2010, 2 670 stagiaires ont été formés dans le cadre du plan de formation, de la période de professionnalisation, des formations clés en main et du DIF prioritaire



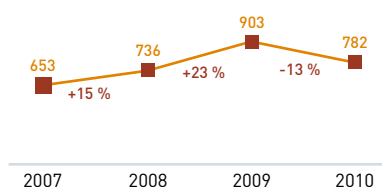
Durée moyenne de formation : 50 heures

Les thèmes de formation : langues vivantes (54 %) transport - logistique (38 %)

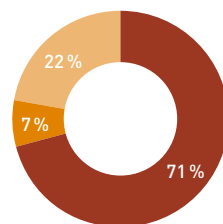
LA FORMATION AU TITRE DU PLAN DANS LES ENTREPRISES DE MOINS DE 10 SALARIÉS



RÉPARTITION DES STAGIAIRES SELON LE SEXE



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE STAGIAIRES DEPUIS 2007



RÉPARTITION DES STAGIAIRES SELON LA CSP

Durée moyenne de formation : 22 heures

Les thèmes de formation : bureautique - informatique (56 %) langues vivantes (24 %)

Durée moyenne
 de formation :
 15 heures

Les thèmes
 de formation :
 bureautique -
 informatique
 (32 %)
 management -
 ressources humaines
 (18 %)
 commerce - marketing
 (15 %)



Les formations clés en main
 sont réservées aux entreprises
 de moins de 50 salariés

Durée moyenne de formation :
 12 heures

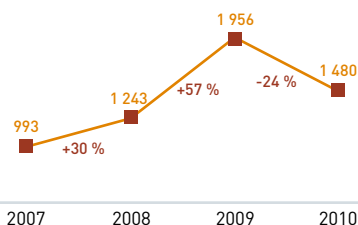
Les thèmes de formation :
 bureautique - informatique
 (45 %)
 sécurité - prévention
 (20 %)
 commerce - marketing
 (16 %)

Source : OPCA - CCN 3148

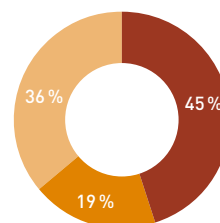
LA FORMATION AU TITRE DU PLAN DANS LES ENTREPRISES DE 10 SALARIÉS ET PLUS



RÉPARTITION DES STAGIAIRES
 SELON LE SEXE



ÉVOLUTION DU NOMBRE
 DE STAGIAIRES DEPUIS 2007



● Employés
 ● Agents de maîtrise
 ● Cadres

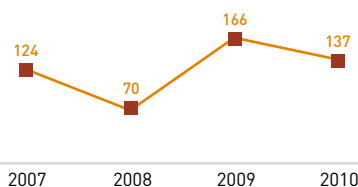
RÉPARTITION DES STAGIAIRES
 SELON LA CSP

LES FORMATIONS CLÉS EN MAIN

➔ Les formations clés en main sont des formations cataloguées et proposées par Intergros qui en assure la coordination pédagogique et administrative ainsi que le financement intégral.

➔ En 2010, **137 stagiaires** ont suivi une formation clés en main.

➔ Ces formations sont un peu plus courtes que dans le cadre du plan mais sont plus diversifiées car très faciles à mettre en œuvre avec un choix très large et adapté aux besoins des entreprises de moins de 50 salariés.

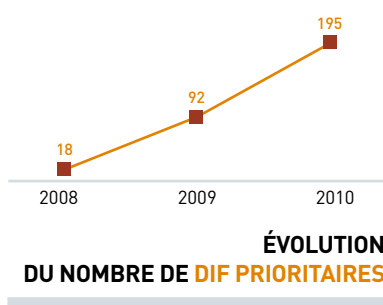


ÉVOLUTION
 DU NOMBRE DE STAGIAIRES

LE DIF PRIORITAIRE

➔ L'accord de branche du 12 décembre 2007 définit que le DIF prioritaire concerne les actions de formation suivantes :

- connaissance des logiciels de bureautique
- développement des moyens courants d'expression oraux et/ou écrits
- langues vivantes



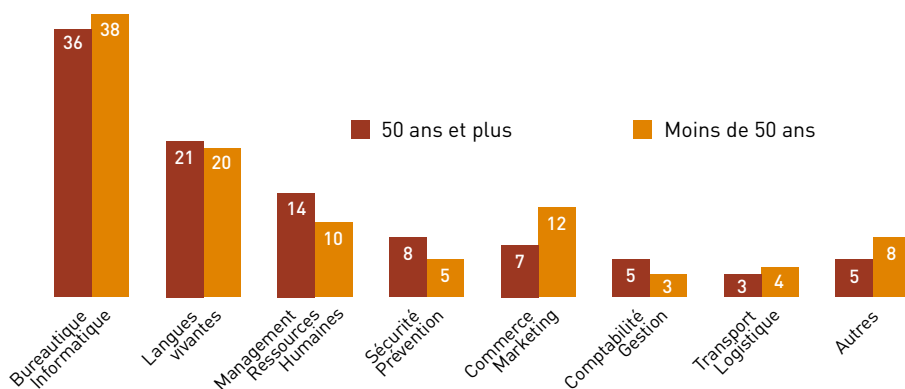
Les **seniors** dans la branche du commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes

LES SENIORS (50 ANS ET PLUS) ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

➔ En 2010, **413 seniors** ont été formés dans le cadre de la période de professionnalisation, du DIF prioritaire, du plan ou encore des formations clés en main.

Données en %

➔ Les seniors suivent un peu plus souvent des formations en **management - ressources humaines** et **sécurité - prévention** tandis que les salariés de moins de 50 ans suivent davantage de formations au commerce - marketing.



RÉPARTITION DES STAGIAIRES SELON L'ÂGE ET LE THÈME DE FORMATION

Durée moyenne par stagiaire : 53 heures
 Les thèmes de formation :
 langues vivantes (85 %)
 bureautique - informatique (15 %)



La part des seniors dans les **effectifs formés progresse** (+3 points en un an) et s'élève à **16 %**

**NOS CONSEILLERS
SONT À VOTRE
SERVICE,
N'HÉSITEZ PAS
À LES CONTACTER...**

GRAND-NORD

Parc des Prés
Bâtiment L, 1^{er} étage
29 rue Denis Papin
59650 Villeneuve d'Ascq Cedex
Tél. : 03 62 28 30 55

GRAND-EST

200 avenue de Colmar
67100 Strasbourg
Tél. : 03 90 40 27 50

CENTRE-EST

Parc Valad
1 rue des Vergers – Hall B
69760 Limonest
Tél. : 04 26 55 39 30

MÉDITERRANÉE

Espace Wagner Bâtiment B
10 rue du Lieutenant-Parayre
13858 Aix-en-Provence Cedex 3
Tél. : 04 42 97 63 10

SUD-OUEST

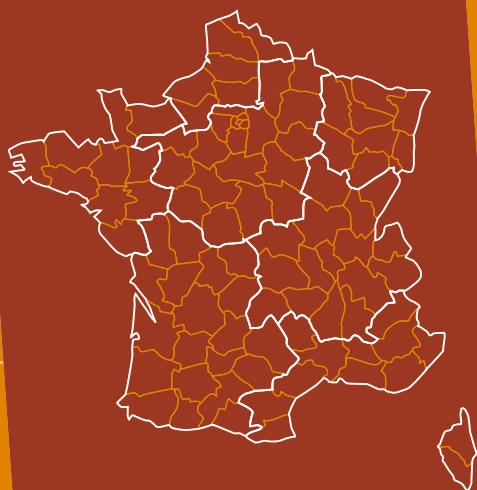
Immeuble « Porte de Bègles »
Bâtiment A, 2^e étage
1 quai Wilson
33130 Bègles
Tél. : 05 57 81 42 70

GRAND-OUEST

10 bis avenue Henri-Fréville
35200 Rennes
Tél. : 02 99 35 56 00

GRAND-ÎLE-DE-FRANCE

29 promenade Michel-Simon
93160 Noisy-le-Grand
Tél. : 01 55 85 14 20



COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

www.intergros.com

12 avenue Ampère – Champs-sur-Marne
77447 Marne-la-Vallée Cedex 2 - Tél. : 01 60 95 44 44
service.client@intergros.com

CE DOCUMENT A ÉTÉ RÉALISÉ
À LA DEMANDE DE LA COMMISSION
PARITAIRE NATIONALE POUR L'EMPLOI
ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE
DU COMMERCE DE GROS
EN BONNETERIE, LINGERIE,
CONFECTION, MERCERIE, CHAUSSURES
ET NÉGOCES CONNEXES

Contact secrétariat de la CPNEFP
de la CCN 3148

Fédération Française des Entreprises
de Gros, Importation, Exportation,
Chaussures, Jouets, Textiles (FCJT)
11, rue Marsollier - 75002 PARIS
Tél : 01 42 61 00 99 - Fax : 01 42 61 01 09
fcjt@fcjt.org

