

**Commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures
et négoce connexes
CCN n° 3148**

Bilan de la formation

Exercice 2007

Méthodologie

Les données présentées dans le bilan de l'emploi et de la formation dans la branche du commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes sont issues :

- des données internes de l'OPCA Intergros relatives à l'exercice 2007 portant notamment sur les caractéristiques des entreprises de la branche et sur la formation professionnelle.
- de l'enquête ABEFIA réalisée en 2007 par le Crédoc.

Bilan de l'emploi et de la formation

Commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes
(CCN n° 3148, NAF 514 C, 514 A et 514 D)

Sommaire

- | | |
|---|-------------|
| 1. Présentation de la branche | P. 4 |
| 2. Le recrutement | P. 7 |
| ▪ Le contrat de professionnalisation | P. 11 |
| ▪ Le tutorat | P. 17 |
| 3. La formation des salariés | P.19 |
| ▪ La formation dans les entreprises de moins de 10 salariés | P. 22 |
| ▪ La formation dans les entreprises de 10 salariés et plus | P. 26 |

Présentation de la branche

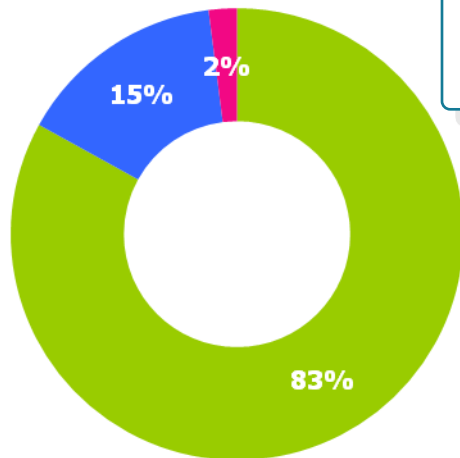
Exercice 2007

Présentation de la branche

En **2007**, **1 685** entreprises appliquent la convention collective du commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes et versent leur contribution formation à Intergras.

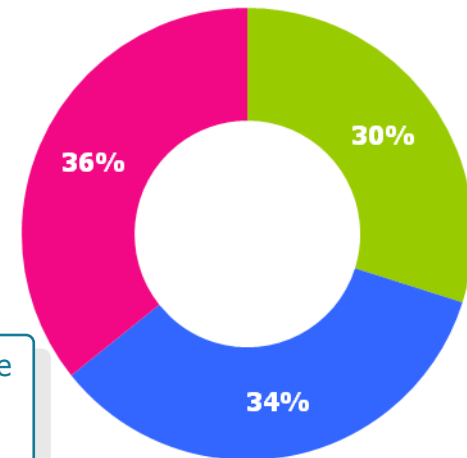
Ces entreprises emploient **15 592** salariés.

Répartition des entreprises selon leur taille



Les entreprises de moins de 10 salariés représentent plus des $\frac{3}{4}$ des entreprises (**83%**).

Répartition des salariés selon la taille des entreprises



Les salariés sont répartis de manière équilibrée entre les 3 tranches de taille.

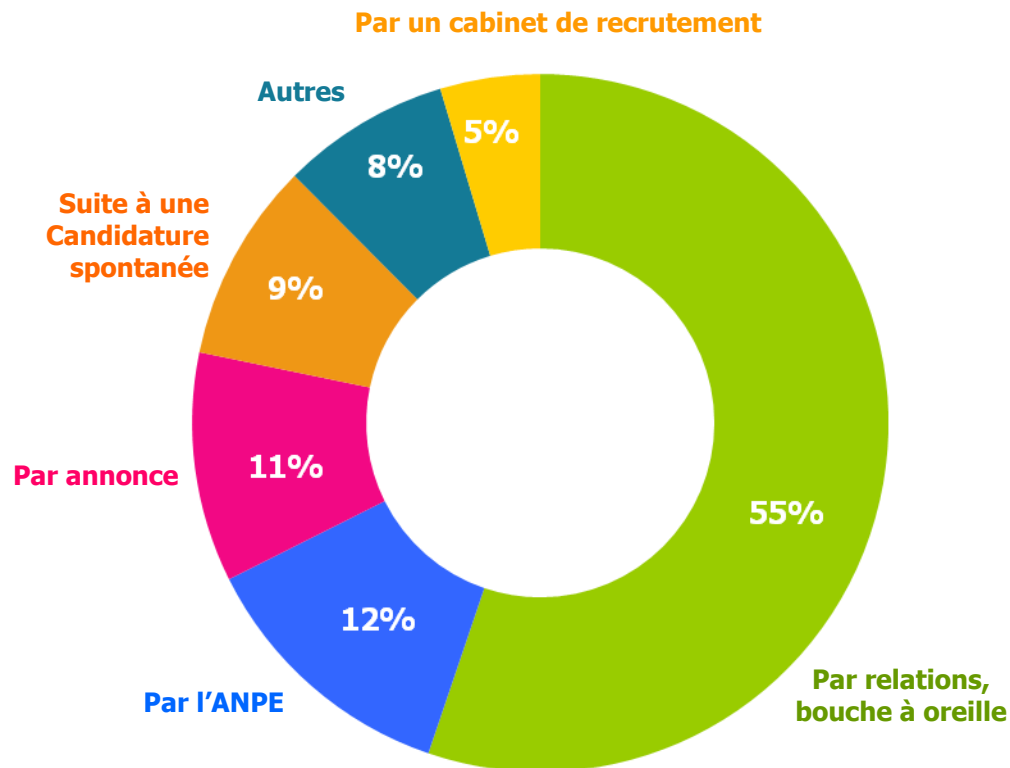
■ Moins de 10 salariés ■ De 10 à 49 salariés ■ 50 salariés et plus

Le recrutement

Exercice 2007

Les modes de recrutement dans les entreprises du commerce de gros en bonneterie, lingerie, confection, mercerie, chaussures et négoce connexes

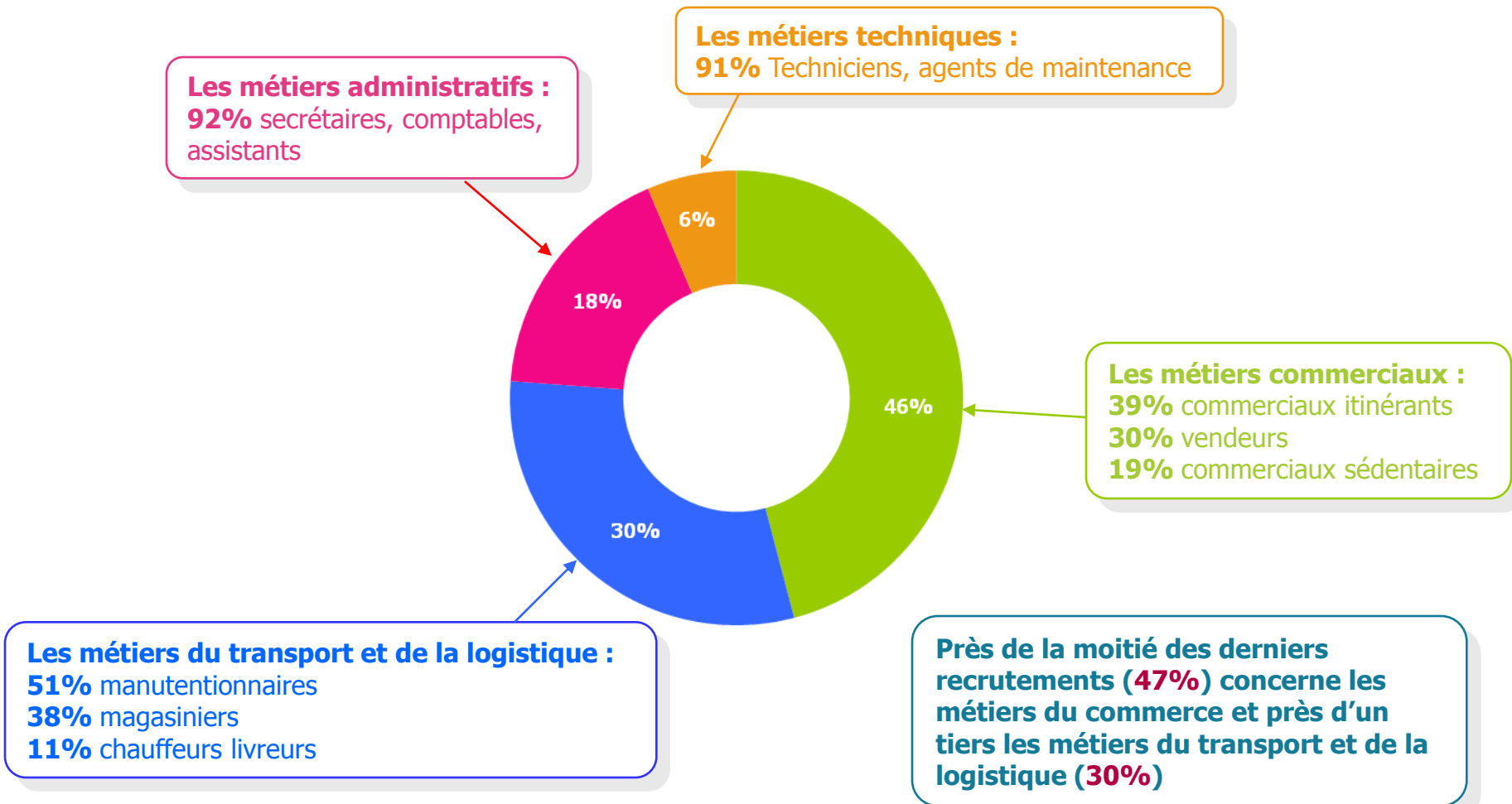
Les modes de recrutement les plus répandus



Plus de la moitié des derniers recrutements (**55%**) effectués dans les entreprises de la branche a été réalisée grâce à **des relations et par le bouche à oreille**.

Selon le CREDOC, l'importance de ce mode de recrutement est lié aux profils recherchés des candidats, notamment les profils commerciaux. Ces derniers doivent posséder des qualités personnelles et justifier d'une expérience professionnelle. Ces qualités ne sont pas évidentes à évaluer en utilisant un moyen de recrutement traditionnel.

Les métiers concernés par ces recrutements



Source enquête ABEFIA 2007

Chapitre 1

Le contrat de professionnalisation :
un contrat d'intégration ...

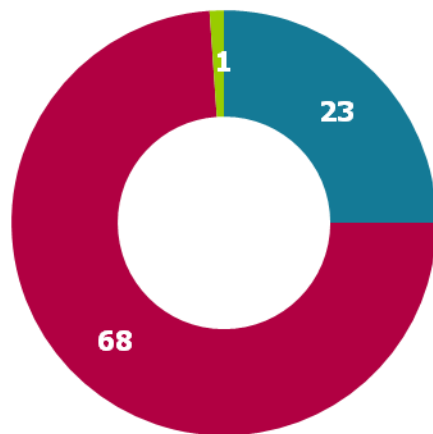
Le contrat de professionnalisation

En 2007, **92** salariés ont été recrutés dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

La **majorité** de ces contrats (**87%**) sont **à durée déterminée** et presque la moitié de ces contrats (**47%**) ont été signés dans les entreprises de moins de 10 salariés.

Les caractéristiques des salariés

Répartition des salariés selon l'âge



■ Moins de 21 ans ■ 21 à 26 ans ■ Plus de 26 ans

Répartition des salariés selon le sexe



36

56

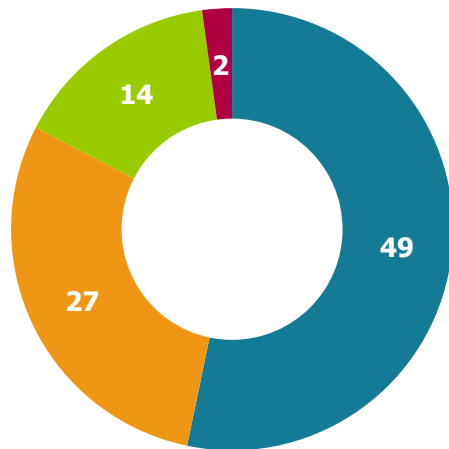
Les stagiaires sont majoritairement des **femmes**.

Les **moins de 26 ans** sont les grands bénéficiaires des contrats de professionnalisation (**98%**). Plus des **2/3** des salariés ont **entre 21 et 26 ans**.

Les contrats de professionnalisation

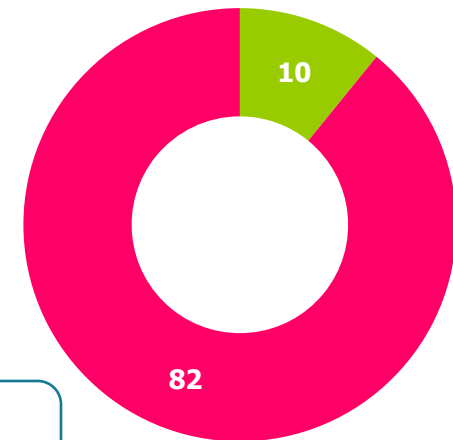
Les caractéristiques des contrats de professionnalisation

Objectif visé



Plus de la **moitié** des contrats permettent d'acquérir une **qualification reconnue CCN** et près d'un **tiers** un **diplôme d'Etat**.

Durée (en mois)



Une grande majorité des contrats a une durée comprise entre **10 et 12 mois**.

■ Qualification reconnue CCN ■ Diplôme d'Etat
■ Titre ■ Autres

■ De 6 à 9 mois ■ De 10 à 12 mois

Source OPCA - CCN 3148

Les contrats de professionnalisation

54% de formations
qualifiantes *

Durée moyenne :
11 mois

46% de formations
certifiantes **

Durée moyenne :
11 mois

Principales thématiques :

32 % de formations en **commerce - marketing**

28 % de formations en **bureautique - informatique**

14 % de formations en **Technique produit**

La part des formations qualifiantes (**54%**) est désormais plus importante que celle des formations certifiantes (**46%**). Les salariés nouvellement embauchés suivent davantage de formations spécifiques aux métiers.

64% des contrats de
professionnalisation sont
des **diplômes d'Etat**

dont

40% de **BTS**

Principales thématiques :

48 % de formations en **commerce - marketing**

26 % de formations en **comptabilité - gestion**

* Qualifications visant une reconnaissance CCN

** Diplômes d'État, Titres et CQP

En **2006** :

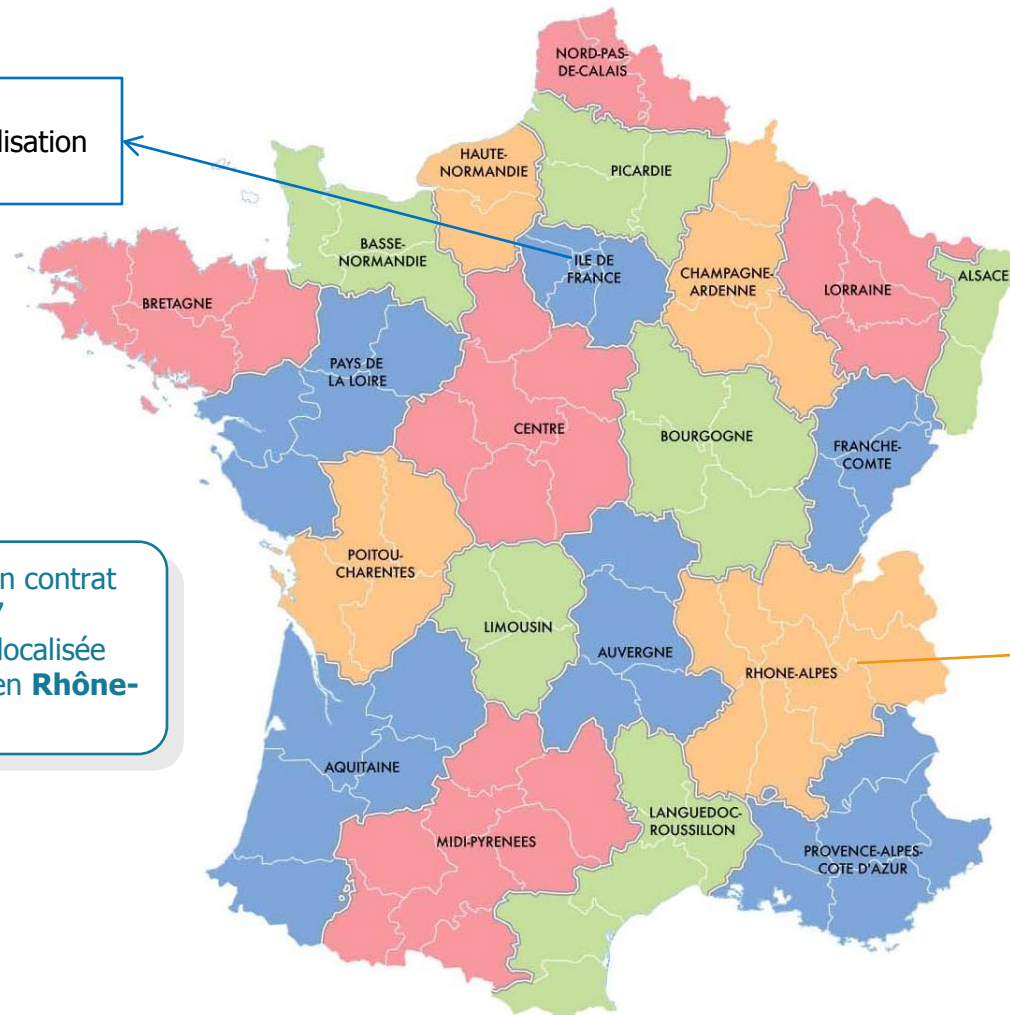
- **45%** de Formations qualifiantes

- **55%** de formations certifiantes

La répartition des contrats de professionnalisation en région

Ile de France :
50 contrats de professionnalisation
dans 43 entreprises

Les 2/3 des salariés recrutés en contrat de professionnalisation en 2007 travaillent dans une entreprise localisée en **Ile-de-France (55%)** ou en **Rhône-Alpes (13%)**



Rhône-Alpes :
12 contrats de professionnalisation
dans 8 entreprises

La répartition des contrats de professionnalisation en région

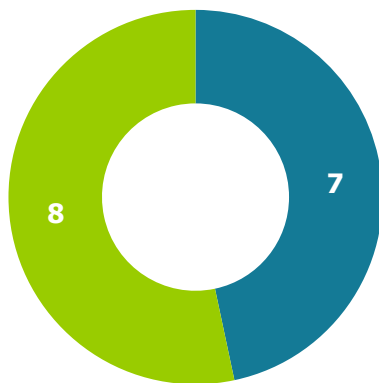
Régions	Nombre de contrats	Nombre d'entreprises
Languedoc-Roussillon	6	5
Nord-Pas-de-Calais	5	5
Provence-Alpes-Côte-D'azur	5	4
Midi-Pyrénées	4	4
Alsace	3	3
Aquitaine	3	3
Champagne-Ardenne	1	1
Franche-Comté	1	1
Poitou-Charentes	1	1

Le suivi des contrats de professionnalisation de 2005

Entre le 1^{er} janvier 2005 et le 31 décembre 2005, **80 contrats de professionnalisation** ont débuté. Aujourd'hui, l'ensemble de ces contrats sont terminés ce qui nous permet d'établir un suivi :

- **Taux de rupture : 19%** (15 contrats rompus).
- Sur les **42** salariés ayant suivi une formation certifiante :
 - **21** se sont présentés aux épreuves,
 - **13** ont réussi leurs examens, soit un taux de réussite de **62%**.
- **18** salariés sont restés dans leur entreprise d'accueil à la fin de leur contrat de professionnalisation.

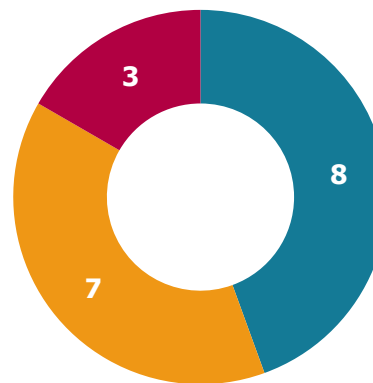
Les motifs de rupture



Les motifs de rupture sont les démissions et les ruptures à l'amiable.

■ Démissions ■ Ruptures amiables

Les types de contrat signés par les salariés restés dans leur entreprise d'accueil



Parmi les **18** salariés qui sont restés dans leur entreprise d'accueil, **près de la moitié** ont signé un **CDI** dans cette même entreprise à la suite de leur contrat de professionnalisation.

■ CDI ■ CDD ■ Autres

Le tutorat

Le tutorat est un élément favorisant l'intégration et l'adaptation des nouveaux salariés, notamment les salariés recrutés par le biais du contrat de professionnalisation.

La formation des tuteurs

- En 2007, seuls **21** salariés ont suivi une formation tuteur.
- La durée moyenne de la formation tuteur est de **23,8 heures**. Toutefois, cette moyenne cache une certaine hétérogénéité. En effet, la formation tuteur la **plus courte** est de **14 heures** tandis que la plus **longue** s'élève à **40 heures**.
- Caractéristiques des tuteurs formés :
 - **Age moyen : 42 ans**
 - La formation tuteur concerne les femmes autant que les hommes (**11 femmes** et **10 hommes**)

Le tutorat

L'aide à l'exercice de la fonction tutorale

Il s'agit d'une aide financière versé à l'entreprise en contrepartie du temps passé par le tuteur auprès du salarié embauché en professionnalisation.

En **2007**, **15 entreprises** ont bénéficié d'une aide à l'exercice de la fonction tutorale. Le nombre d'entreprises bénéficiaires a quasiment **doublé** par rapport à l'année précédente (**8 entreprises en 2006**).

La formation des salariés

Exercice 2007

La formation des salariés

En **2007**, **1 561** stagiaires ont été formés dans le cadre de la formation continue et des formations « clés en main ».

→ **Progression du nombre de stagiaires** de **40%** par rapport à l'année précédente.

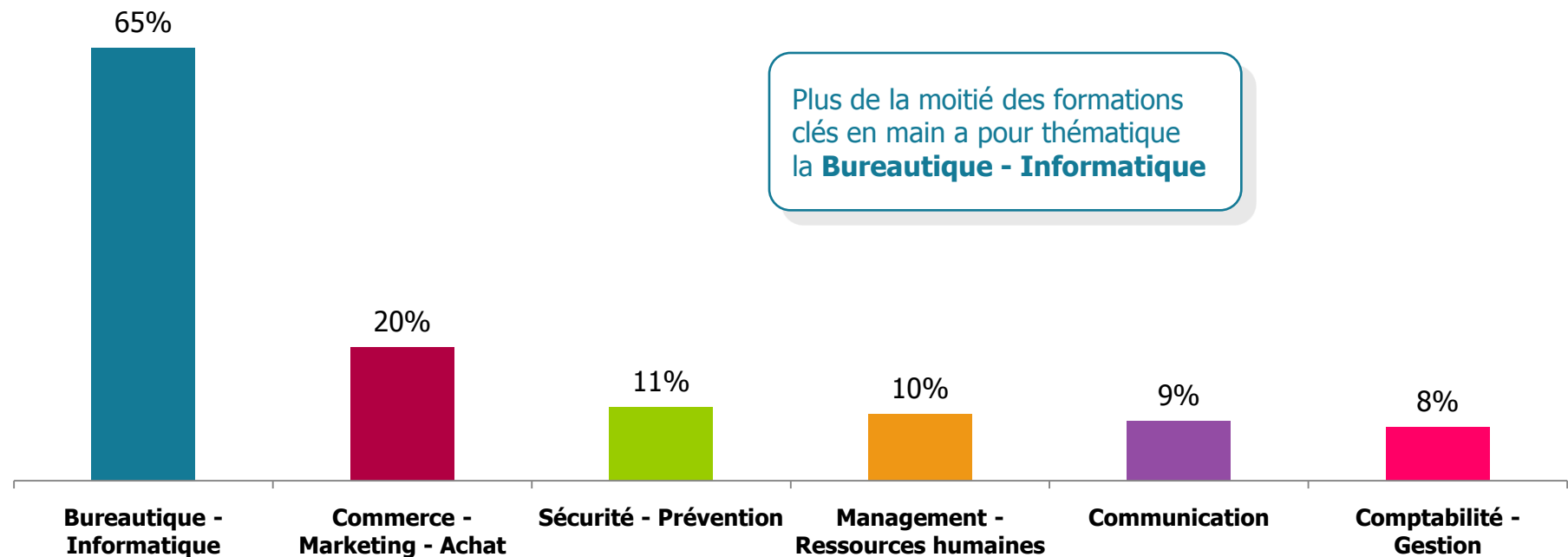
→ **Taux de départ en formation** : **10%**

En **2006** :
1 114 stagiaires formés

Les Formation Clés en main

- Entièrement prises en charge et organisées par Intergros dans chaque région, les formations « clés en main » s'adressent aux salariés des TPE et des PME (employant moins de 50 salariés) du commerce interentreprises.
- En 2007, **124 salariés** ont suivi une Formation Clés en main.
- **Durée moyenne** de formation : **12 heures**

Les thématiques de formation



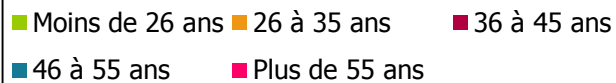
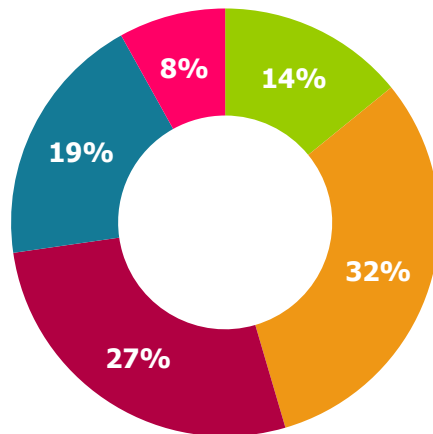
Source OPCA - CCN 3148

La formation continue dans les entreprises de moins de 10 salariés

En 2007, **653 salariés** ont suivi une formation dans le cadre de la formation continue.

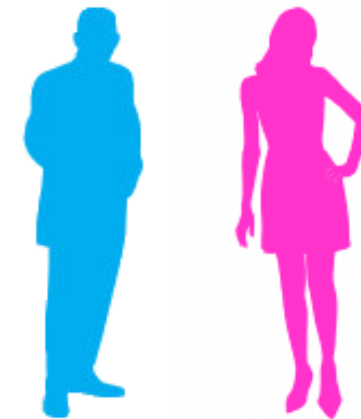
Les caractéristiques des stagiaires

Répartition des salariés selon l'âge



59% des stagiaires ont **entre 26 et 45 ans**.
Les **séniors** et les **jeunes de moins de 26 ans** représentent près du quart des stagiaires formés (**22%**).

Répartition des salariés selon le sexe

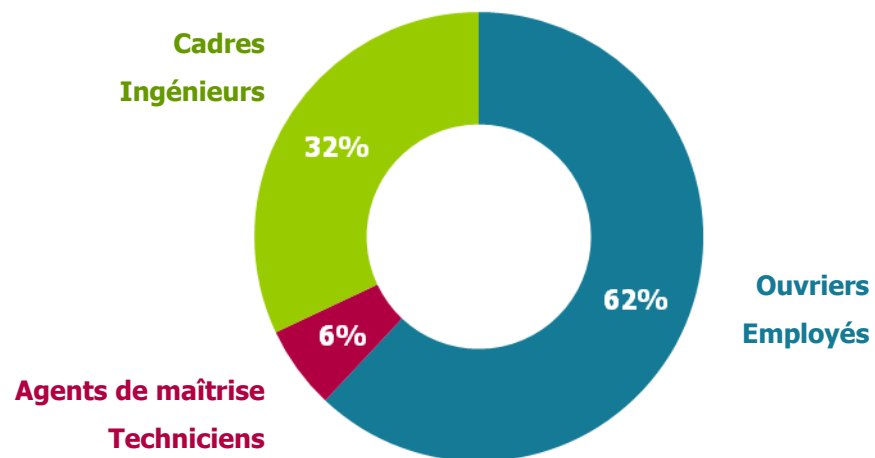


Il y a autant de femmes formées que d'hommes dans les entreprises de moins de 10 salariés.

La formation continue dans les entreprises de moins de 10 salariés

Les caractéristiques des stagiaires

Répartition des stagiaires selon la catégorie socioprofessionnelle



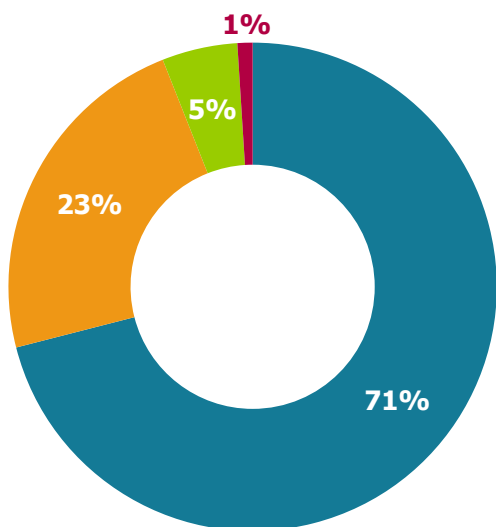
62% des stagiaires formés sont des ouvriers ou des employés.

Seulement **6%** des stagiaires sont des agents de maîtrise ou des techniciens.

La formation continue dans les entreprises de moins de 10 salariés

Les caractéristiques des formations

Durée de formation

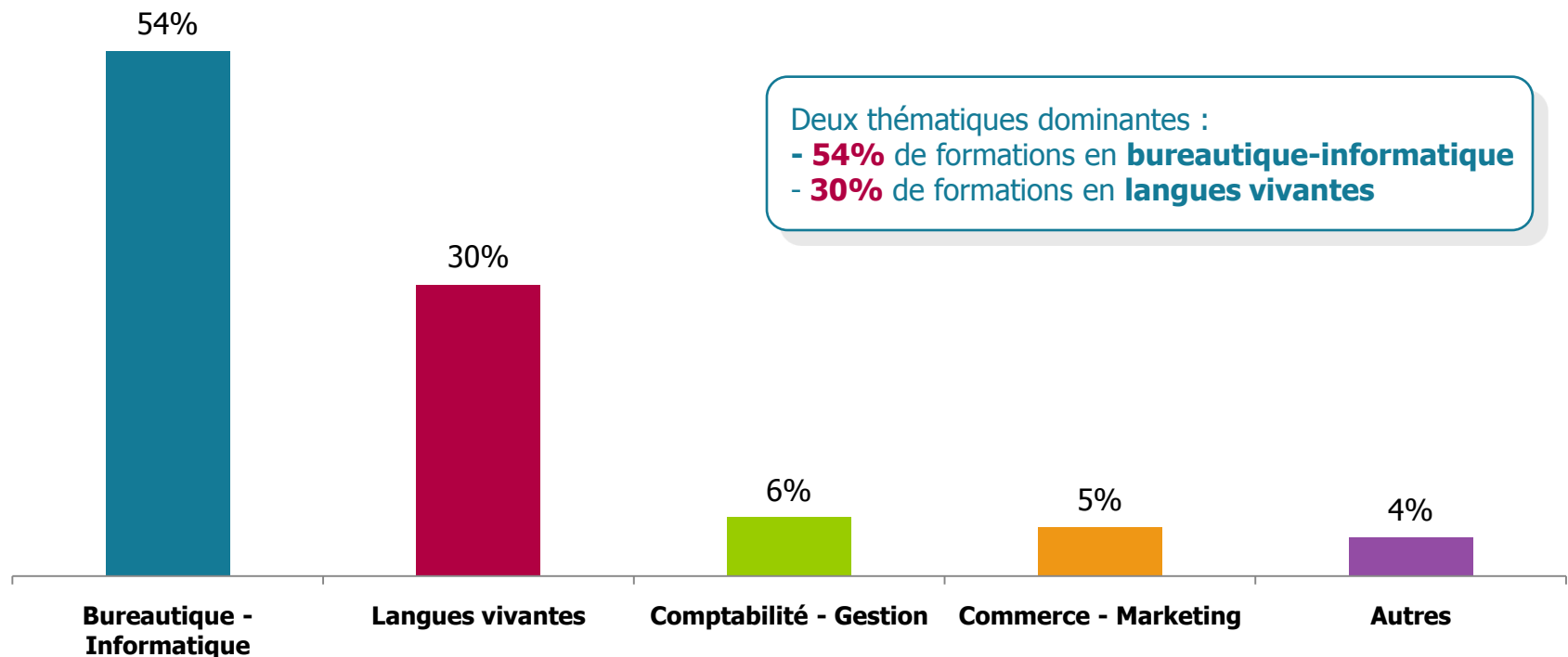


- **71%** des formations durent **moins de 30 heures**.
- Principales thématiques des **formations de 30h et plus** :
 - **48%** de formations en **langues vivantes** (dont **64%** d'**anglais** et **18%** de **français**)
 - **40%** de formations en **bureautique - informatique**

La formation continue dans les entreprises de moins de 10 salariés

Les caractéristiques des formations

Thématiques de formation



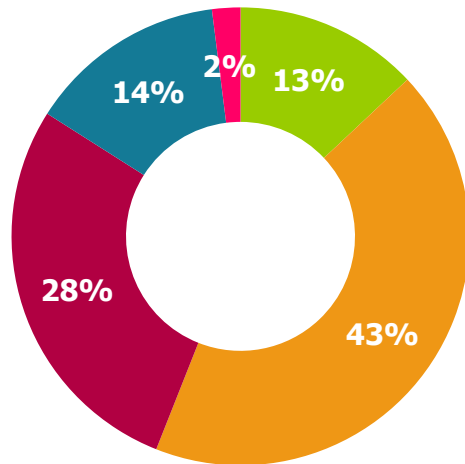
Source OPCA - CCN 3148

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus

En 2007, **784** salariés ont suivi une formation dans le cadre de la formation continue.

Les caractéristiques des salariés

Répartition des salariés selon l'âge



■ Moins de 26 ans ■ 26 à 35 ans ■ 36 à 45 ans
■ 46 à 55 ans ■ Plus de 55 ans

Répartition des salariés selon le sexe



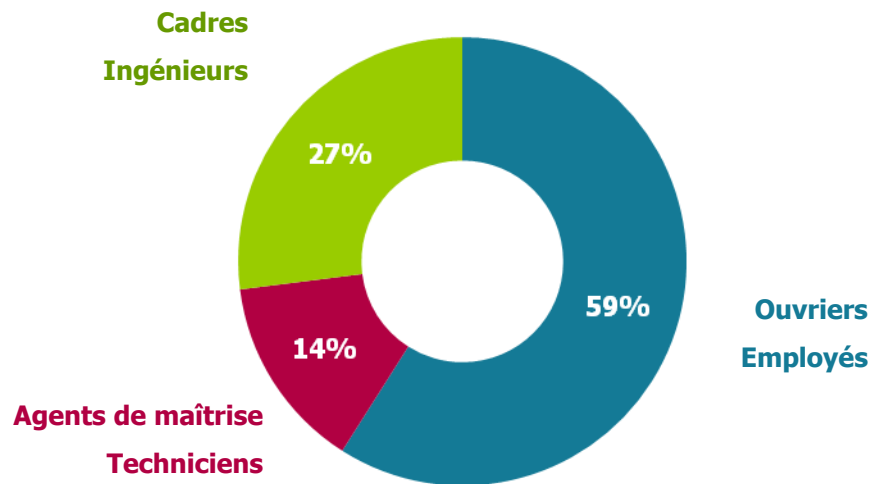
71% des stagiaires ont entre 26 et 45 ans.

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus concerne davantage les femmes que les hommes.

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus

Les caractéristiques des salariés

Répartition des stagiaires selon la catégorie socioprofessionnelle

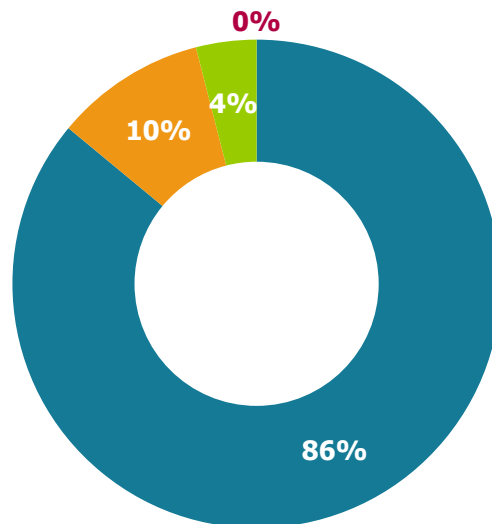


Les ouvriers et les employés sont les plus concernés par la formation (**59%**). Viennent ensuite les cadres et les ingénieurs (**27%**) puis les agents de maîtrise et les techniciens (**14%**).

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus

Les caractéristiques des formations

Durée de formation

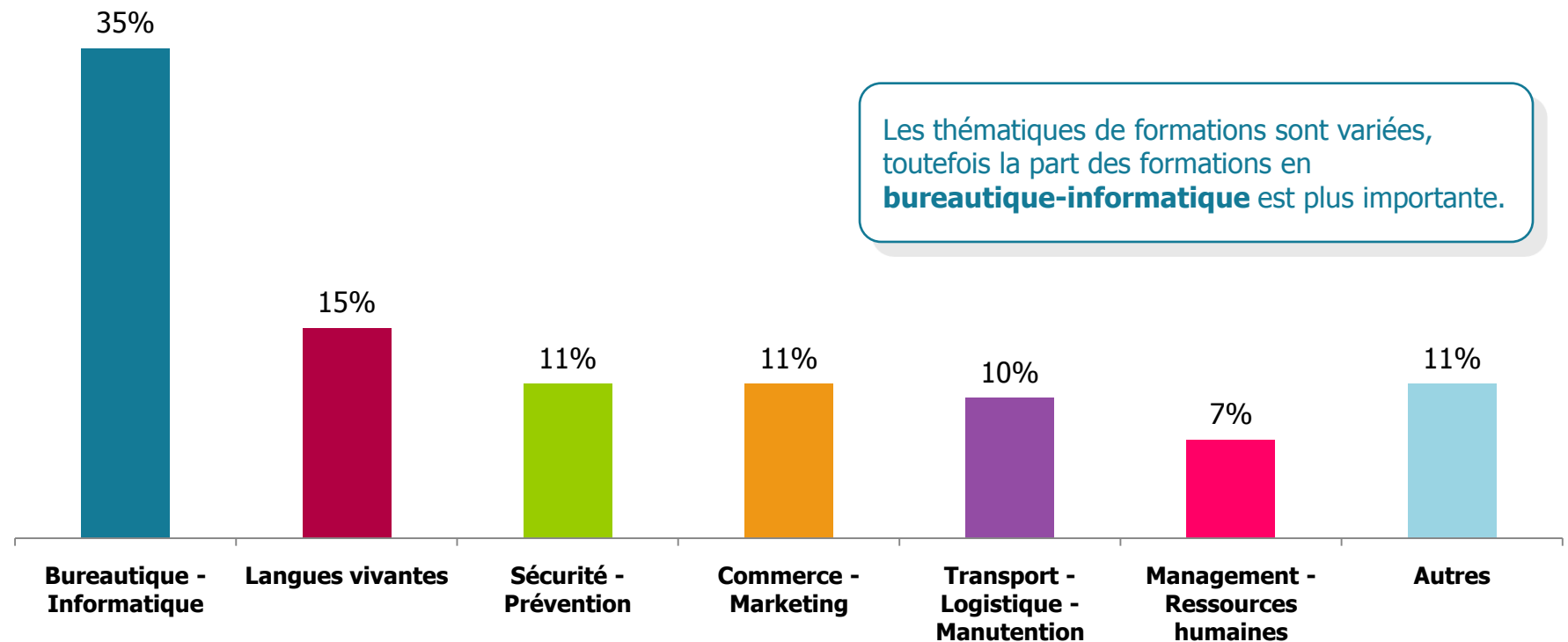


- **86%** des formations durent **moins de 30 heures**.
- Principales thématiques des **formations de 30h et plus** :
 - **51%** de formations en **langues vivantes** (dont **82% d'anglais** et **14% d'espagnol**)
 - **28%** de formations en **bureautique - informatique**

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus

Les caractéristiques des formations

Thématiques de formation



Source OPCA - CCN 3148

La Région Ile de France.....



925 entreprises appliquent la CCN 3148, soit **55%** des **entreprises de la branche**.

Elles emploient **6 210 salariés**.

Ces entreprises ont formé **652 stagiaires**.

La formation continue dans les entreprises de moins de 10 salariés:

420 stagiaires formés

- Les **thématiques** de formations les plus répandues sont : **Bureautique – Informatique** et **Langues vivantes** avec respectivement **39%** et **37%** des stagiaires.
- La **durée moyenne** des formations est de **22,5 heures** par stagiaire

La formation continue dans les entreprises de 10 salariés et plus :
213 stagiaires formés

- Les **thématiques** de formations les plus répandues sont : **Langues vivantes** et **Bureautique – Informatique** avec respectivement **34%** et **31%** des stagiaires.
- La **durée moyenne** des formations est de **24,9 heures** par stagiaire

Les formations clés en mains :

19 stagiaires formés

- **9** stagiaires ont suivi une formation en **Management – Ressources Humaines** et **8** une formation en **Bureautique – Informatique**.
- La **durée moyenne** des formations est de **11,8 heures** par stagiaire.

Le Droit Individuel à la Formation

Le DIF est un droit qui permet au salarié d'acquérir un nombre d'heures de formation cumulables sur plusieurs années et de les utiliser à son initiative avec l'accord de son employeur.

En 2007 :

- **51 formations** ont été **déclarées** comme effectuées dans le cadre du DIF.

Toutefois, ce chiffre n'est pas exhaustif et ne reflète pas la réalité du DIF dans la branche dans la mesure où les entreprises n'ont pas l'obligation de nous signaler qu'une formation relève du DIF.

- **900 heures** de formation dont :
 - **92,5%** des heures ont été réalisées **durant le temps de travail (833 heures)**
 - **7,5%** des heures ont été réalisées **hors temps de travail (67 heures)**

La formation s'effectue généralement durant le temps de travail

- Principales thématiques de formation :
 - **31%** de **Bureautique – Informatique**
 - **25%** de **Commerce – Marketing**

Tableau de synthèse

Dispositif de formation	Nombre de stagiaires		Evolution
	2006	2007	
Formations Clés en main	70	124	+77%
Contrat de professionnalisation	117	92	-21%
Formation tuteur	10	21	+110%
Formation continue (moins de 10)	586	653	+11%
Formation continue (plus de 10)	656	784	+19%

www.observatoire-oci.org

Visites

Jan 2008	1569
Fév 2008	1757
Mars 2008	2405
Avr 2008	1048
Mai 2008	1301

The screenshot shows the homepage of the Observatoire du Commerce Interentreprises (OCI). At the top, there is a navigation menu with links: PRÉSENTATION DE L'OCI, LES MÉTIERS ET FORMATIONS DU COMMERCE INTERENTREPRISES, STATISTIQUES ET ETUDES, and LEXIQUE. Below the menu is a banner image showing people in a warehouse setting. The main content area features the title 'Observatoire des Métiers et des Qualifications du Commerce Interentreprises' and a list of topics: Commerces de gros, Commerce de gros des tissus, tapis et linage de maison, Entreprises de commission, de courtage et de commerce intracommunautaire et d'importation-exportation, Négoce et industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, and Expédition et exportation de Fruits et Légumes. A sidebar on the right contains a login form for 'ESPACE RESERVÉ Membres CPNEFP' with fields for email and password, and a 'se connecter' button. Below the main content, there are four columns of text with 'suite' links: 'Bilans de l'emploi et de la formation 2006', 'Les périodes de professionnalisation (Avis CPNEFP)', 'Les titres à finalité professionnelle dans les commerces de gros', and 'Cartographie des métiers de l'Import Export'.