



## Fiche métier

# Styliste

### Environnement métier

#### Intitulé du métier

Styliste.

#### Définition ou description synthétique du métier

Crée les modèles de la collection à partir des tendances, des besoins du client, et de l'image de marque de l'entreprise.

#### Accès au métier

Diplôme, certification ou habilitation, requis ou recherchés : la plupart des stylistes ont une formation initiale de styliste.

#### Conditions de travail

Les conditions de travail sont très variables selon le segment de marché de l'entreprise. L'utilisation de l'informatique n'est pas systématique.

#### Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, est en relation avec le commercial, l'acheteur et le chef de produit. À l'externe, peut être mis(e) en relation avec les clients et les fournisseurs.

#### Environnement de travail

Peut être amené(e) à se déplacer chez les fournisseurs, notamment lorsqu'une collaboration existe avec leurs stylistes pour élaborer des modèles.

### Activités communes regroupées par domaines d'activités

#### Élaboration des modèles

- > **Rechercher les thèmes, les ambiances, les motifs, les gammes de couleur, les armures et finissages et les matières** pour renouveler les modèles d'une collection, créer des nouveautés, ou répondre aux besoins du client.
- > **Imaginer et réaliser les modèles, les dessiner le cas échéant.**
- > **Retravailler les dessins, modèles et gammes de couleur** suite à la réception des échantillons envoyés par les fournisseurs.
- > **Proposer des modèles aux responsables.**

CONCEPTION

## Activités complémentaires

### Aménagement du stand sur le salon

- > **Participer à la décoration du stand** en fonction des couleurs, des matières, et de la mise en scène d'un thème ou d'une ambiance.

### Création des catalogues

- > **Assister le photographe sur la disposition des produits** dans le catalogue.

### Création du packaging produit

- > **Mettre à jour ou créer des encarts** produits en fonction des nomenclatures client.

## Compétences

### Savoirs théoriques

Connaissance des caractéristiques générales des tissus.

### Savoir-faire

- > Respecter le cahier des charges.
- > Dessiner.
- > Observer, trouver des idées d'association de couleurs et de matières.
- > Être à l'affût des tendances de style (salons, presse de décoration, presse de mode,...).
- > S'intéresser à la décoration ou à la mode, le dessin et les couleurs.
- > Maîtriser des logiciels de PAO et de CAO.
- > Utiliser la palette graphique.
- > Utiliser les codes Pantone.
- > Maîtriser une ou plusieurs langues étrangères (anglais a minima).

### Compétences relationnelles et aptitudes

Capacité à interpréter ou à cerner les demandes des clients.

## Perspectives et facteurs d'évolution du métier

Le métier de styliste est essentiel dans les entreprises qui en disposent, dans un contexte de valorisation de la créativité et de l'innovation des collections proposées.