

bilan de l'emploi et de la formation

► L'ESSENTIEL - EXERCICE 2009

Convention
Collective Nationale
des commerces
de gros
(CCN n°3044)



Réalisé à la demande de la Commission
Paritaire Nationale pour l'Emploi
et la Formation Professionnelle

Contact Secrétariat de la CPNEFP :
CGI - 18 rue des Pyramides - 75001 Paris
Tél. : 01 44 55 35 00 - cgi@cgi-cf.com

1 Présentation de la **branche**

Les entreprises

25 293
entreprises appliquent
la convention collective
des commerces de gros
en 2009.

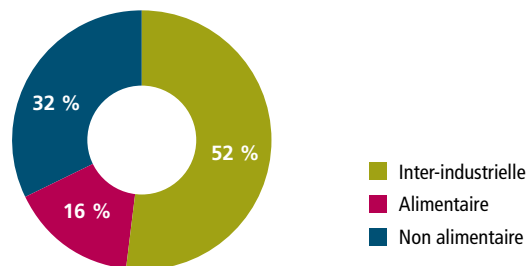
► Répartition des entreprises selon leur taille

77 % des entreprises de la branche ont moins de 10 salariés. En moyenne, les entreprises de la branche comptent **12,4 salariés**.

► Implantation des sièges sociaux en région

34 % en Île-de-France
12 % en Rhône-Alpes
8 % en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Répartition des entreprises selon les familles d'activité



Source OPCA - CCN n°3044



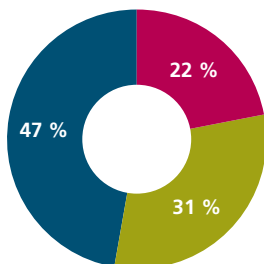
Les salariés : situation au 31 décembre 2009

Répartition des salariés selon le sexe



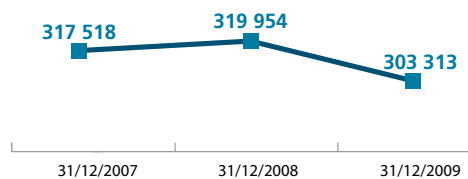
Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise

303 313
salariés dans la branche
au 31 décembre 2009.



■ Moins de 10 salariés
■ De 10 à 49 salariés
■ 50 salariés et plus

Évolution de l'effectif salarié au 31/12



En 2009, les effectifs salariés ont diminué de 5 % et de façon plus marquée dans les entreprises de moins de 50 salariés.

Source OPCA - CCN n°3044

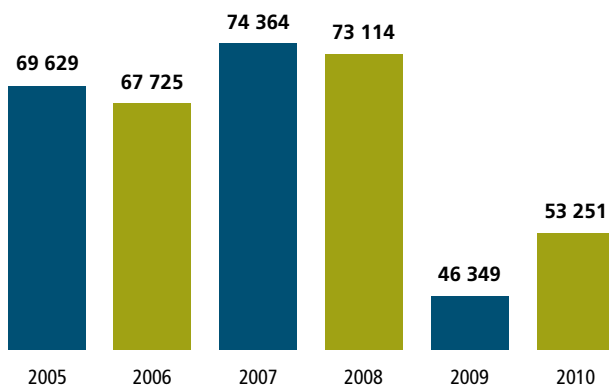
Les intentions d'embauche pour 2010 2

Reprise progressive des intentions d'embauche

▶ Après un net recul en 2009, les intentions d'embauche dans le commerce interentreprises ont augmenté de **14,9 %** sans toutefois retrouver les niveaux des années précédentes.

▶ **45%** des projets de recrutement sont déclarés dans les entreprises de moins de 10 salariés.

Évolution des intentions d'embauche dans les établissements relevant du code NAF 46



■ Source CRÉDOC, Enquête BMO-2010 retraitée pour Intergros sur la base du code NAF 46



Les postes les plus recherchés dans le commerce interentreprises en 2010

Postes faisant l'objet du plus grand nombre d'intentions d'embauche dans les établissements relevant du code NAF 46

Libellé métier	Nombre de projets de recrutements (y compris étab. à 0 sal.)	En pourcentage des projets nationaux	Pourcentage de recrutements difficiles	Pourcentage de recrutements saisonniers
Commerciaux (technico-commerciaux non cadres)	11 099	27 %	50 %	2 %
Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires	8 172	35 %	17 %	75 %
Ouvriers qualifiés de la manutention (caristes, préparateurs commandes, magasiniers...)	5 856	32 %	16 %	40 %
Ingénieurs et cadres technico-commerciaux	2 071	24 %	55 %	1 %
Conducteurs et livreurs sur courte distance	2 068	12 %	39 %	38 %
Secrétaires bureautiques et assimilés	2 022	6 %	24 %	11 %
Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique	1 854	24 %	37 %	0 %
Employés de la comptabilité	1 037	8 %	22 %	9 %
Ensemble des 200 métiers	57 773	3 %	35 %	25 %

▶ 3 postes qui regroupent plus de **25 000 intentions** de recrutement pour l'année 2010 : commerciaux, ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires, ouvriers qualifiés de la manutention.

▶ Alors que le poste de commercial représente le plus grand nombre de projets de recrutement, 1 recrutement sur 2 est jugé difficile par l'entreprise

■ Source CRÉDOC, Enquête BMO-2010 retraitée pour Intergros sur la base du code NAF 46

3 Zoom sur **3 emplois** repères dans les établissements de 50 salariés et plus en 2007

Profil des salariés recrutés

Magasiniers

- ▶ 83 % des magasiniers recrutés en 2007 sont des hommes
- ▶ 55 % ont moins de 26 ans et 43 % ont entre 26 et 49 ans
- ▶ 60 % ont été recrutés en CDD

Conducteurs - Livreurs

- ▶ 93 % des Conducteurs - Livreurs recrutés en 2007 sont des hommes
- ▶ 65 % ont entre 26 et 49 ans
- ▶ 55 % ont été recrutés en CDD

Techniciens-commerciaux Commerciaux

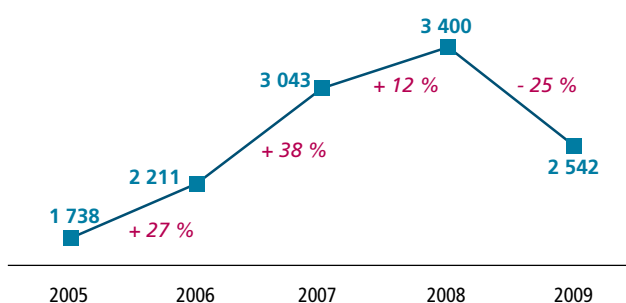
- ▶ 83 % des techniciens-commerciaux et commerciaux recrutés en 2009 sont des hommes
- ▶ 62 % ont entre 26 et 49 ans
- ▶ 83 % ont été recrutés en CDI

■ Source DMMO 2007 exploitées et retraitées par l'INSEE sur la base de la CCN n°3044

4 La formation **professionnelle** en 2009

Le contrat de professionnalisation

Évolution du nombre de salariés recrutés en contrat de professionnalisation



Les caractéristiques des contrats

- ▶ 48 % de ces recrutements ont été effectués par des entreprises de 10 à 49 salariés
- ▶ Un contrat sur deux dure moins d'un an

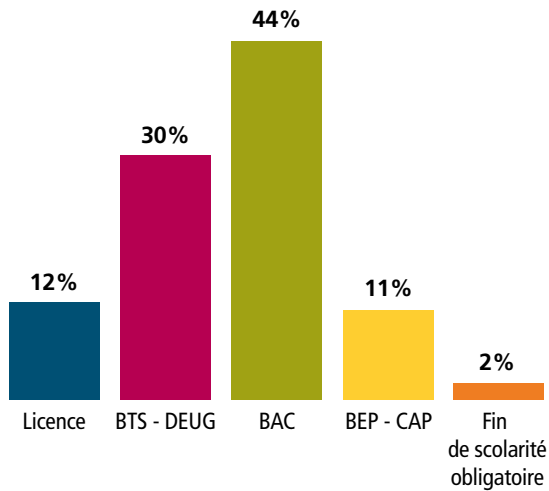
Le profil des salariés

- ▶ 62 % d'hommes
- ▶ Les salariés de moins de 26 ans sont à 77 % recrutés en CDD tandis que les salariés de 26 ans et plus sont à 75 % recrutés en CDI
- ▶ Les 3 postes les plus occupés par les salariés recrutés en contrat de professionnalisation concernent les métiers de la vente : **vendeur**, **assistant commercial** et **commercial**

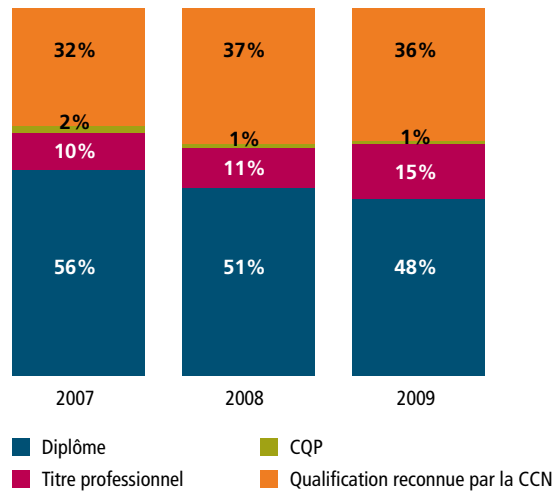
1 361 entreprises ont recruté **2 542** salariés par le biais du contrat de professionnalisation.

■ Source OPCA - CCN n°3044

Répartition des salariés selon le niveau de formation lors du recrutement



Objectif visé par les contrats

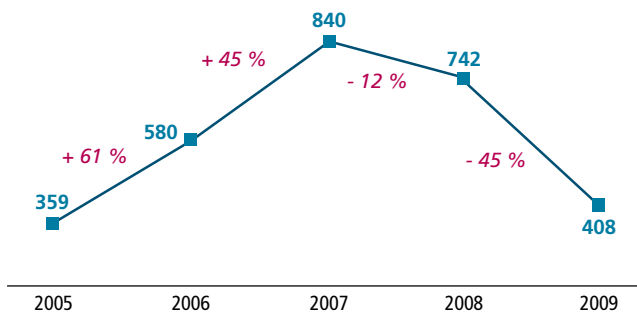


Les contrats de professionnalisation visent de plus en plus l'obtention d'un titre professionnel

Source OPCA - CCN n°3044

La formation tuteur

Évolution du nombre de formations tuteur



Source OPCA - CCN n°3044

- ▶ 65 % des tuteurs formés sont des hommes
- ▶ Âge moyen : 41 ans
- ▶ Près d'un tuteur sur 2 formés travaille dans une entreprise de moins de 10 salariés

Près de **3 000** tuteurs formés en 5 ans, **408** en 2009.



La formation des salariés (plan, périodes et Formations Clés en main) – Chiffres clés

▶ **Progression du nombre de stagiaires** de 8 % par rapport à l'année précédente.

▶ **Taux de départ en formation : 30 %**
Selon le sexe :
Femmes : 29 %
Hommes : 31 %

▶ **Taux d'entreprises formatrices : 34 %**
• Moins de 10 salariés : 24 %
• 10 salariés et plus : 70 %



En 2009, **90 948** stagiaires formés dans le cadre du plan de formation, des périodes de professionnalisation et des Formations Clés en main.

Source OPCA - CCN n°3044

La période de professionnalisation

Caractéristiques des formations

▶ Durée moyenne : **33 heures**

▶ 2 thèmes de formation principalement mis en œuvre :

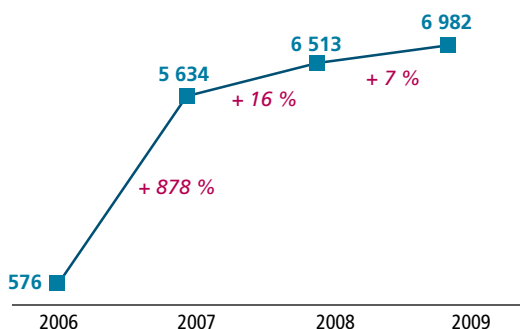
- transport-logistique regroupant **8 stagiaires** sur 10
- Langues vivantes regroupant près de **2 stagiaires** sur 10

Profil des stagiaires

- ▶ Quasiment **9 stagiaires** sur 10 sont des hommes (cela s'explique par les thèmes de formation suivis dans le cadre du dispositif - essentiellement transport - logistique)
- ▶ Quasiment **8 stagiaires** sur 10 sont ouvriers ou employés

6 982 En 2009, stagiaires ont effectué une période de professionnalisation.

Évolution du nombre de stagiaires



Source OPCA - CCN n°3044

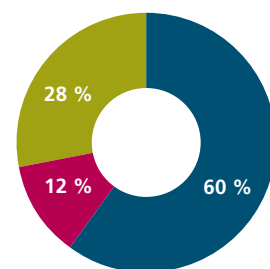
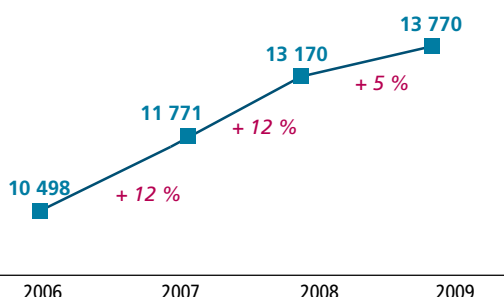
Le plan de formation dans les entreprises de moins de 10 salariés

▶ Le thème de formation le plus suivi :

Bureautique - Informatique (**49 %** des stagiaires)

Répartition des stagiaires selon la CSP

Évolution du nombre de stagiaires



■ Ouvriers - Employés
■ Techniciens - Agents de maîtrise
■ Cadres

▶ La durée moyenne des formations est de **21 heures**

Source OPCA - CCN n°3044

13 770 En 2009, stagiaires ont effectué une formation dans le cadre du plan de formation dans les entreprises de moins de 10 salariés.

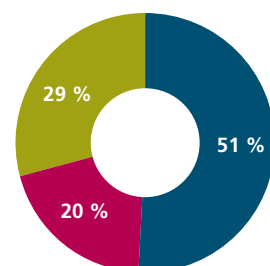
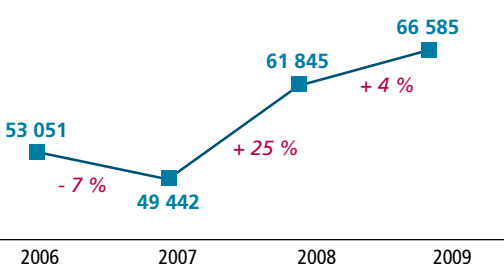
Le plan de formation dans les entreprises de 10 salariés et plus

▶ Les thèmes de formation les plus suivis :

Bureautique - Informatique (**24 %** des stagiaires) et le Commerce - Marketing (**21 %** des stagiaires)

Répartition des stagiaires selon la CSP

Évolution du nombre de stagiaires



■ Ouvriers - Employés
■ Techniciens - Agents de maîtrise
■ Cadres

▶ La durée moyenne des formations est de **15 heures**

Source OPCA - CCN n°3044

66 585 En 2009, stagiaires ont effectué une formation dans le cadre du plan de formation dans les entreprises de 10 salariés et plus.



Les Formations Clés en main

Les Formations Clés en main sont des formations cataloguées et proposées par Intergros qui en assure la coordination pédagogique et administrative ainsi que le financement intégral. Elles sont réservées aux entreprises de moins de 50 salariés.

■ Source OPCA - CCN n°3044

► **Les thèmes de formation les plus suivis :**
Bureautique - Informatique
Commerce - Marketing

► **La durée moyenne** des formations est de **11 heures**.

3 611 stagiaires ont suivi une Formation Clés en main (49 % de femmes et 51 % d'hommes).

Le DIF, la VAE et le bilan de compétences financés par Intergros (Données non exhaustives)

► **Le DIF* :**
2 122 salariés soit une baisse de 23 % par rapport à 2008.
Durée moyenne : 17 heures

► **La VAE**
49 salariés (20 en 2008)
Les demandes de financement des demandes de VAE ont plus que doublé en 1 an.

► **Le bilan de compétences**
155 salariés (148 en 2008)

*Données déclaratives

■ Source OPCA - CCN n°3044

Les femmes et la formation professionnelle

En 2009,
27 968 stagiaires sont des femmes.

► Le taux de départ en formation des femmes est inférieur à celui des hommes (**29 %** contre **31 %**). Toutefois ces taux restent proches ce qui signifie que les femmes partent presque aussi souvent en formation que les hommes

► Les thématiques de formation suivies par les hommes sont plus variées que celles suivies par les femmes : les **femmes** suivent davantage de formations en **Bureautique - Informatique** tandis que les **hommes** effectuent plus de formations en **Transport-Logistique**, en **Technique produit et Commerce-Marketing**

► La durée moyenne de formation est la même pour les hommes que pour les femmes (**15 heures**)



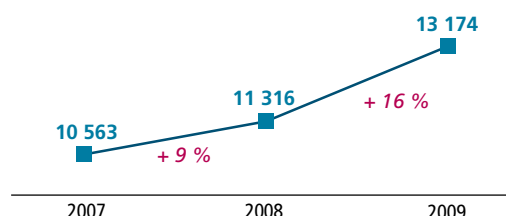
■ Source OPCA - CCN n°3044

5 Les seniors dans la branche des commerces de gros en 2009

Les seniors (50 ans et plus) et la formation professionnelle

En 2009, **13 174** seniors ont été formés dans le cadre de la période de professionnalisation, du plan de formation ou encore des Formations Clés en main

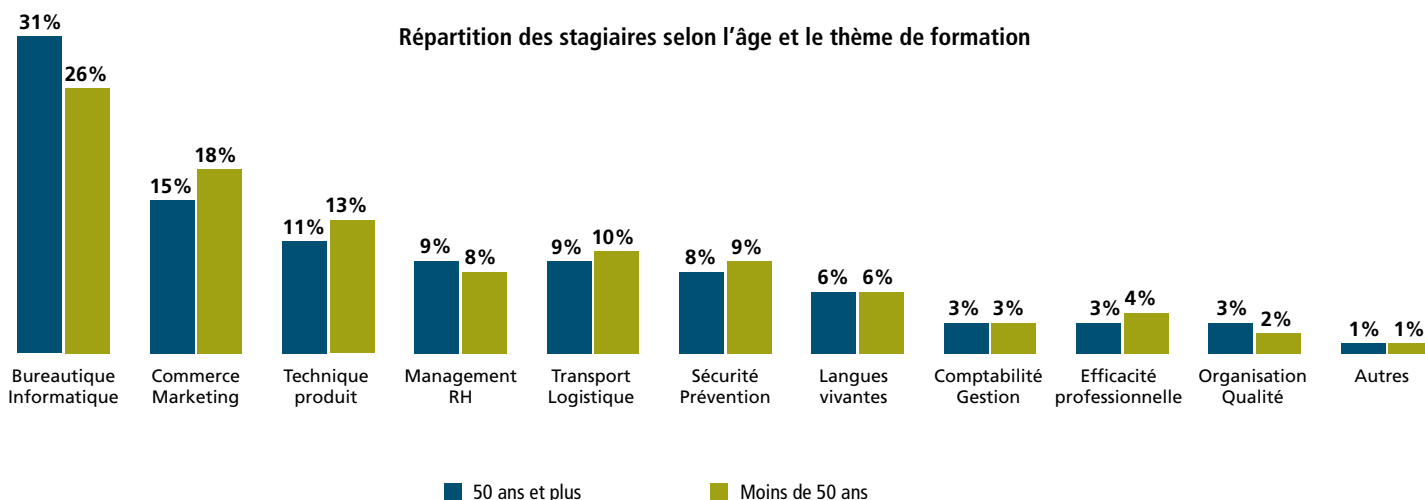
Évolution 2007-2009 du nombre de seniors ayant suivi une formation



La part des seniors dans les effectifs formés a progressé d'un point par rapport à 2008 et s'est établit à 14 % (13 % en 2007 et 2008)

Les 3 thèmes de formation les plus suivis sont les mêmes pour les seniors que pour les salariés plus jeunes, toutefois, les seniors suivent davantage de formation à la **Bureautique - Informatique** tandis que les autres suivent un peu plus souvent des formations en **Commerce - Marketing** ou **Technique produit**

Source OPCA - CCN n°3044



Ce document ainsi que le bilan complet de la branche sont consultables et téléchargeables sur le site de l'Observatoire : www.observatoire-oci.org